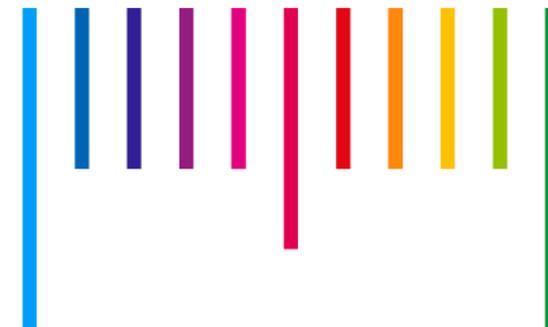


8 maggio 2019

Sara Tessitore

METTIAMOCI  
**IN RIGA**



## Il Progetto PRISCA

Progetto pilota di riutilizzo su scala a partire dal flusso  
dei rifiuti solidi urbani

ENV11/IT/000277

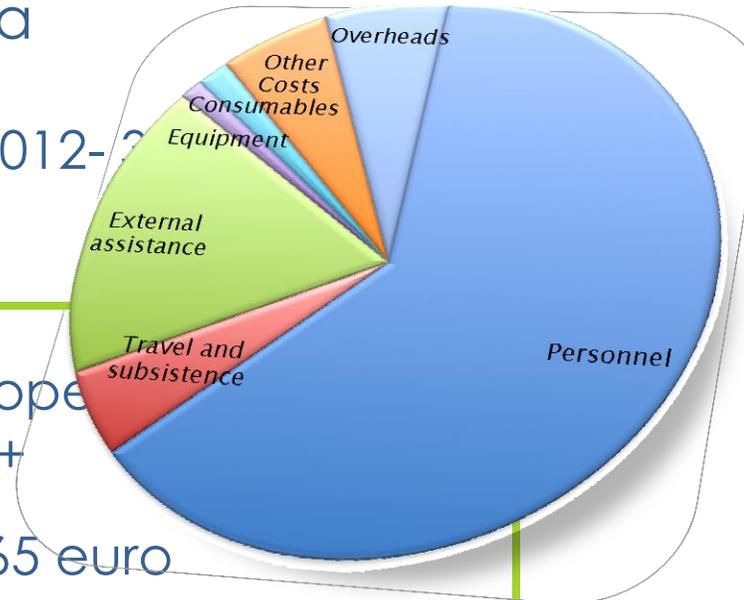




# Alcuni dati

+ 200.00 € circa

Durata del Progetto: 1 Settembre 2012-2013



Finanziato dalla Commissione Europea  
Programma LIFE +

Budget totale: 1.647.165 euro

Contributo UE richiesto: 761.534 euro (46.23%)

# I soggetti coinvolti



## Occhio del Riciclone



Scuola Superiore  
Sant'Anna



Design

Implementazione



CITTÀ DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO



Disseminazione



S.r.l. unipersonale  
di proprietà della  
Fondazione WWF Italia



# Gli obiettivi del progetto



INTERCETTARE



INDIRIZZARE



VENDERE

Il Progetto si è proposto di sperimentare due **Centri del Riuso** a **Vicenza** e a **San Benedetto del Tronto** nei quali beni riusabili (provenienti sia da donazione che dal ciclo dei rifiuti solidi urbani) vengono sottoposti ad **operazioni di riutilizzo e preparazione per il riutilizzo** per essere reimmessi nel circuito commerciale come beni usati.

pilot project  
**PriSCa**



A banner for the PriSCa pilot project. It features a tree silhouette on the left and the text "PriSCa pilot project" in large green letters. Below this, it reads "Progetto Pilota di Riutilizzo su scala a partire dal flusso dei RSU". Further down, there is the EU flag and the text "EU - LIFE + Environment Policy and Governance LIFE/11/ENV/000277". At the bottom, there is a row of logos for "Ciclo del Riciclone", "aim", "insieme", and "WWF ricerca progetti".



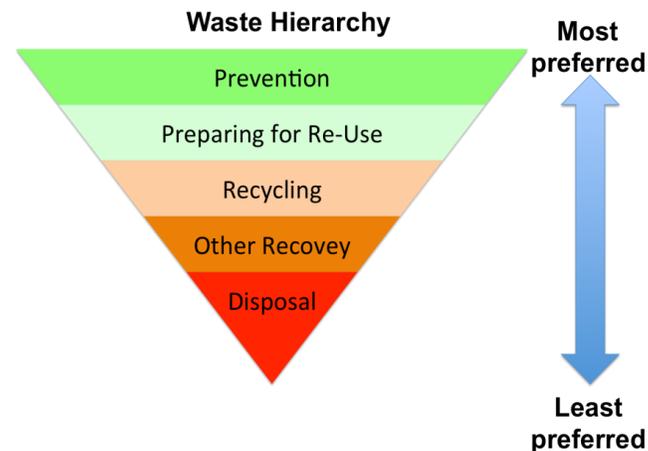
**EU-LIFE + Environment Policy and Governance LIFE/11/ENV/000277**  
**PILOT PROJECT FOR SCALE RE-USE STARTING FROM BULKY WASTE STREAM**  
Finanziato dalla Commissione Europea attraverso il Programma Life + Ambiente 2011 .



# Centri di Riuso sono Strutture presso cui si svolgono attività di riutilizzo e di preparazione per il riutilizzo

Le attività che si svolgono sono definite nel D.Lgs. 152/06 art. 183 **preparazione per il riutilizzo:** *le operazioni di controllo, pulizia, smontaggio e riparazione attraverso cui prodotti o componenti di prodotti diventati rifiuti sono preparati in modo da poter essere reimpiegati senza altro pretrattamento;*

**riutilizzo:** *qualsiasi operazione attraverso la quale prodotti o componenti che non sono rifiuti sono reimpiegati per la stessa finalità per la quale erano stati concepiti;*



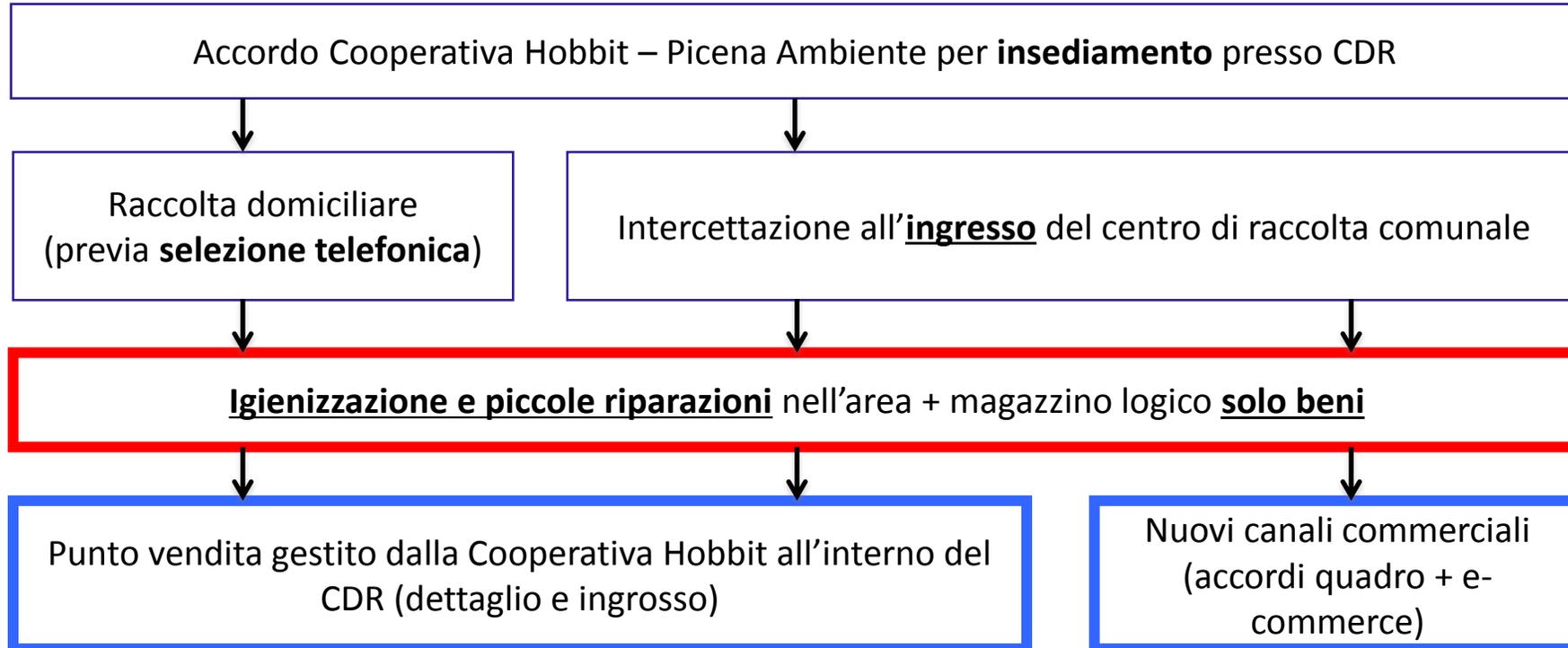


# Vicenza (brownfield)





# San Benedetto (greenfield)





# Due filosofie, un unico obiettivo - SWOT

<b>PUNTI DI FORZA</b> <b>Vicenza:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Riduzione delle ridondanze di operatori CI/VAM</li><li>- Intercettazione guidata da “occhi esperti”</li><li>- Contributo per il recupero/riutilizzo di rifiuti</li><li>- Maggiore capacità di intercettazione</li></ul> <b>SBT:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minori carichi amministrativi (opera con soli beni)</li></ul>	<b>PUNTI DI DEBOLEZZA</b> <b>Vicenza:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fabbisogno di competenze per gestione compliance</li></ul> <b>SBT:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ridondanze di operatori CH/PA presso CDR</li><li>- Intercettazione secondo discrezionalità del cittadino</li><li>- No impatti visibili su indicatori di gestione dei rifiuti</li><li>- Concorrenza dei tradizionali operatori dell’usato</li></ul>
<b>OPPORTUNITA’</b> <b>Vicenza:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Professionalizzazione degli operatori della filiera</li></ul> <b>SBT:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Crescita culturale dei cittadini</li></ul>	<b>MINACCE</b> <b>Vicenza:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minore propensione a “buttar via” oggetti riutilizzabili</li><li>- Concorrenza merci low cost sul flusso dell’ingrosso</li></ul> <b>SBT:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mancata crescita culturale dei cittadini</li></ul>



Positiva reazione delle istituzioni interessate (Conferenza di Servizi a VI, Regione Marche a SBT)

Impossibilità di replicare l'esperienza di VI tal quale a SBT







**Necessità di introdurre nuove pratiche e strategie di marketing in un settore ancorato ad una dimensione provinciale**





# I prossimi passi

Sostenere lo **sviluppo normativo**  
(istituzionalizzazione approccio)

Affinare il **coordinamento**  
intercettazione-mercato

Favorire la **messa in rete** delle  
esperienze territoriali

Evitare rigidità a sfavore delle  
**donazioni**

Evitare l'uso di **target** non  
coerenti con il mercato

Evitare i limiti di intercettazione e  
vendita sul singolo **territorio**