8 Maggio 2019

Silvano Falocco

NO LOGO ENTE RELATORE

METTIAMOCI IN RIGA



NO LOGO

Life GPPinfoNET

THE GREEN PUBLIC PROCUREMENT INFORMATION NETWORK













Regioni coinvolte e attività



Diffondere le informazioni e le buone pratiche: il contributo delle reti regionali per gli acquisti verdi all'attuazione delle strategie comunitarie e nazionali

Sei regioni italiane: Campania, Lazio, Liguria, Lombardia, Sardegna, Sicilia

Tre regioni europee: Catalogna (Spagna), Lodzkie (Polonia), Prahova (Romania)

Attività:

- ☐ Incontri e gruppi di discussione tematici
- □ Newsletter

Scambi con altre regioni:

- ☐ Giornate GPP nazionali
- ☐ Incontri intrerregionali
- ☐ Conferenze europee





Gli obiettivi

Superare gli **ostacol**i che limitano la diffusione del green public procurement (GPP), così da favorire la riduzione degli impatti ambientali associati all'acquisto di beni e servizi;

Preparare il terreno per l'introduzione e l'implementazione dei Piani d'Azione Nazionali per il GPP;

Promuovere l'implementazione del GPP a livello nazionale ed europeo;

Accrescere la consapevolezza del ruolo del GPP per l'implementazione di strategie il consumo e la produzione sostenibili;

Colmare i vuoti di **informazione** che ostacolano l'attuazione del GPP.

Il progetto nei suoi tre anni di attuazione ha messo in rete le amministrazioni pubbliche locali di 9 regioni per colmare i vuoti informativi esistenti e condividere soluzioni e strategie necessarie a superare gli ostacoli alla diffusione degli acquisti verdi.





Costruire reti regionali

Le reti regionali sono organizzate e lavorano secondo il modello del gruppo di lavoro nazionale GPPnet del Coordinamento Agende 21 Locali.



Hanno l'obiettivo di informare e diffondere le buone pratiche attraverso incontri, newsletter, sito



Nell'ambito delle reti GPPinfoNET gli enti condividono conoscenza, informazione, azioni, soluzioni Impegno e motivazione per l'implementazione





Target e Reti Regionali

In Italia:

Enti Locali di Regioni Sardegna, Liguria, Sicilia, Campania, Lazio, Lombardia <u>In Europa:</u>

Enti Locali di Catalonia- Spagna, Lodzkie- Polonia, Prahova- Romania







I prodotti

DELIVERABLES PRINCIPALI

CD-Rom LIBRO APERTO (Manuale GPP)
Brochure, Newsletter regionali, Sito web,
DVD, Layman's Report,
Giornata Nazionale del GPP
al Forum Compraverde Buy Green

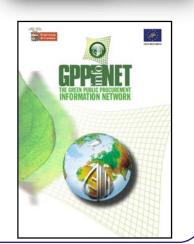
















Partecipazione ad eventi nazionali/regionali

Impegno degli aderenti alla pubblicazione di bandi verdi

Gruppi di lavoro divisi tra esperti ambientali e esperti acquisti

like .	FORMULARI D'ADHESIÓ A LA XARXA DEL PROJECTE DE COMPRA PUBLICA VERDA A CATALUNYA XARXA DE CIUTATS I POBLES CAP A LA SOSTENIBILITAT
CPPENET	Nom i Cognoms Institució organització Càrrec
Coordinating beneficiary:	Adreça Telefon Fax Tel. Mobil Correu electrònic
Associated beneficiaries:	Quines són les vostres àrees temàtiques d'interès? > Contribució de la Compra pública verda a la reducció de residus i estratègies de gestió de residus: > Contribució de la Compra pública verda per aconseguir els objectius del Protocol de Kyoto: > Referències a les ecoetiquetes i els Sistemes de Gestió Ambiental en els procediments de Compra pública verda:
	➤ Valoració de l'Anàlisi del Cicle de vida (ACL/LCC) de producte: ➤ Altres (Si us plau, senyaleu altres possibles arees d'interès) Per més informació, si us plau contacteu:
ecosistemi.	Xarxa de ciutats i Pobles cap a la sostenibilitat — Diputació de Barcelona: Tel. + 34 93 402 22 22 ext 37284 A/e: <u>xarxasost@diba.cat</u> EcoInstitut Barcelona Tel. 93 348 13 86 A/e: ana.alcantud@ecoinstitut.es .
	Xarxa ecoinstitut





GPPinfoNET Lodzkie

Indirizzo e-mail dedicato al progetto gpp.lodz@uml.lodz.pl
Communicazione da sito web http://www.uml.lodz.pl/?str=1200&i d=19331

Analisi degli stakeholders regionali

Obiettivo: raccomandazioni per il PAN GPP

Conferenza 29 Settembre

ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM Imię i nazwisko Pełniona funkcja Instytucja/organizacja Osoba do kontaktu Adres Telefon Faks E-mail akie są Państwa zainteresowania tematyczne? > Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami > Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska > Cykl życia produktu > Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą > Inne (Proszę wymienić inne obszary zainteresowania)
Pełniona funkcja Instytucja/organizacja Osoba do kontaktu Adres Telefon Faks E-mail akie są Państwa zainteresowania tematyczne? > Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami > Cznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska > Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
Instytucja/organizacja Osoba do kontaktu Adres Telefon Faks E-mail akie są Państwa zainteresowania tematyczne? > Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami > Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska > Cykl życia produktu > Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
Instytucja/organizacja Osoba do kontaktu Adres Telefon Faks E-mail akie są Państwa zainteresowania tematyczne? > Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami > Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska > Cykl życia produktu > Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
Osoba do kontaktu Adres Telefon Faks E-mail akie są Państwa zainteresowania tematyczne? > Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami > Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska > Cykl życia produktu > Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
Telefon Faks E-mail akie są Państwa zainteresowania tematyczne? > Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami > Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska > Cykl życia produktu > Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
Faks E-mail akie są Państwa zainteresowania tematyczne? > Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami > Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska > Cykl życia produktu > Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
E-mail akie są Państwa zainteresowania tematyczne? > Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami > Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska > Cykl życia produktu > Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
akie są Państwa zainteresowania tematyczne? > Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami > Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska > Cykl życia produktu > Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
 ➢ Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami □ ➢ Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska □ ➢ Cykl życia produktu □ ➢ Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą □
 ➢ Redukcja odpadów i strategie zarządzania odpadami □ ➢ Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska □ ➢ Cykl życia produktu □ ➢ Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą □
 ➤ Oznakowania ekologiczne i systemy zarządzania ochroną środowiska ➤ Cykl życia produktu ➤ Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
 ➤ Cykl życia produktu ➤ Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
➤ Ekologiczne technologie racjonalnego gospodarowania wodą
> Inne (Proszę wymienić inne obszary zainteresowania)
Inne (Proszę wymienić inne obszary zainteresowania)
V celu uzyskania dodatkowych informacji, proszę kontaktować się z: omasz Jakubiec
liuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora
Irząd Miasta Łodzi I. Piotrkowska 113
0-430 tódź
el. +48 42 638 40 80; Fax. +48 42 638-44-41, Email. t.jakubiec@uml.lodz.pl; <u>qpp.lodz@uml.lodz.pl</u> Vypelniony formularz proszą przesłać na powyższy adres.
**





I numeri e risultati raggiunti

- □437 enti aderenti alle reti regionali
- **□215** buone pratiche realizzate
- **□85** bandi"verdi"
- □59 incontri di lavoro
- □26 gruppi di discussione tematici





Replicabilità del progetto GPPinfoNET

- ☐ La Rete è il miglior strumento per la diffusione delle buone pratiche
- ☐ Le Reti devono essere strutturate con animatori, programma di lavoro, incontri, strumenti di comunicazione
- ☐ Le comunità di pratica rafforzano le motivazioni delle persone, elemento indispensabile nella fase di cambiamento
- ☐ Il GPP è uno strumento particolarmente replicabile perché le regole di base – quelle relative ai contratti pubblici – sono omogenee