

18 ottobre 2019

Marjorie Breyton

Progetto DERRIS

DERRIS - Assicurazione contro i rischi di disastro legati ai cambiamenti climatici

METTIAMOCI IN RIGA



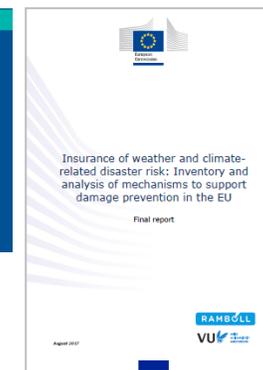
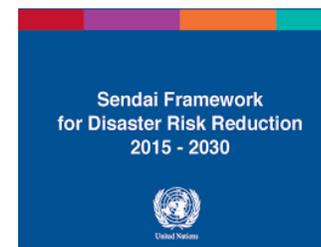
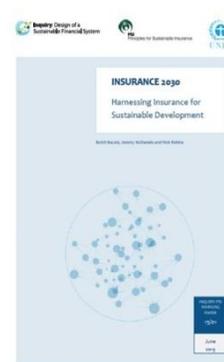
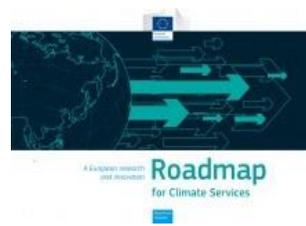


Il ruolo delle assicurazioni nella lotta ai cambiamenti climatici

Le assicurazioni possono svolgere un triplice ruolo nello sviluppo sostenibile e nella lotta ai cambiamenti climatici:

1. **Risk carrier role** (gestione dei rischi finanziari)
2. **Risk manager role** (gestione del rischio fisico)
3. **Investor role** (gestione delle risorse)

Il loro ruolo non si limita al solo processo di trasferimento del rischio, ma è fondamentale anche nel **supportare altri attori** (pubblici o privati) nell'implementare azioni per ridurre il rischio ed adattarsi al cambiamento climatico.



Perché il progetto DERRIS ?

L'Italia è vulnerabile ai cambiamenti climatici.

➔ 7 milioni di cittadini italiani si trovano in zone esposte al pericolo di frane o alluvioni. Nel **77% dei casi** sono presenti **abitazioni in aree a rischio**, nel **29 % dei casi interi quartieri**, nel **51% dei casi impianti industriali** (Fonte: Legambiente).

L'incremento degli eventi climatici a cui assistiamo con sempre maggiore frequenza **incide in modo significativo soprattutto sulle piccole e medie imprese**. I danni provocati da queste calamità hanno gravi ripercussioni sulla stabilità economica e la crescita delle aree colpite.

➔ In Italia **le PMI non hanno adeguati strumenti di valutazione e gestione di questi fenomeni**.

➔ L'Italia è uno dei Paesi in cui **le PMI sottovalutano di più l'impatto di eventi climatici estremi sul proprio business**.



The poster features the ERRIS logo at the top left, with the slogan 'Il clima cambia. Riduciamo i rischi.' and the European Union flag to its right. The central image shows a flooded industrial area with a white van partially submerged. Text overlays the image: 'Il 90% delle PMI che subiscono danni e interrompono l'attività per più di una settimana falliscono entro un anno.' and 'Un'azienda più sicura è un'azienda più competitiva'. At the bottom, there is a contact box for ERRIS (www.derris.eu, info@derris.eu), a paragraph describing the project as a multi-partnership for developing assessment tools, and logos for partners including Unipol, Unidif, and others.



Life DERRIS: **partner**

DERRIS è un **progetto co-finanziato dalla Commissione europea** nell'ambito del programma Life+

Il progetto è iniziato a settembre 2015 e si è concluso a settembre 2018.





Opportunità di **partenariato pubblico-privato**

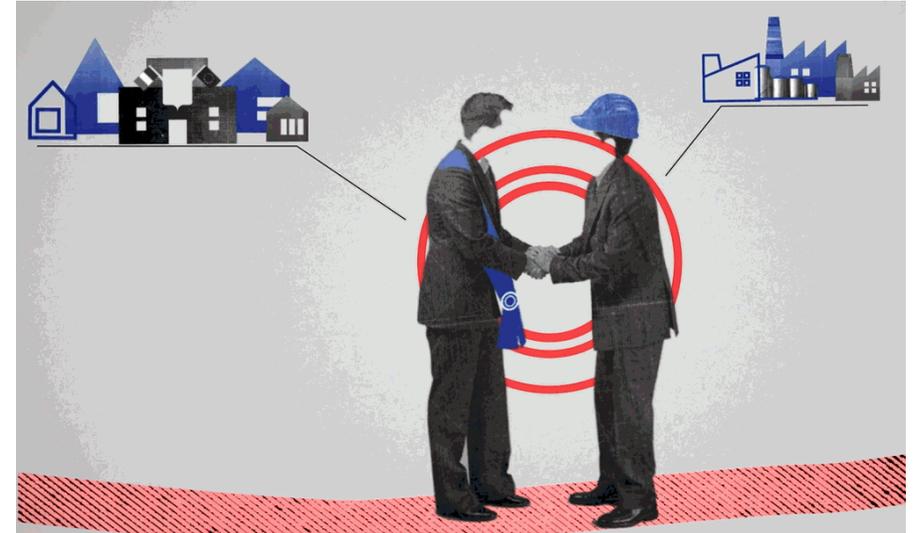
Opportunità di creare una collaborazione multi-stakeholder che coinvolga:

- Le **istituzioni** che hanno un presidio sul territorio
- L'**assicurazione** che ha conoscenze e strumenti di incentivo e di trasferimento del rischio
- Il **mondo della ricerca** che detiene la conoscenza su strumenti e tecniche di prevenzione e gestione del rischio
- Le **imprese** che si devono proteggere



Life DERRIS: **obiettivi**

- Implementare **forme innovative di partnership pubblico-privato** tra assicurazione, PA e imprese per accrescere la resilienza delle comunità locali
- **Favorire una maggiore cultura del rischio**, trasferendo conoscenze da assicurazione a PA e PMI
- Mettere a disposizione delle PMI **adeguati strumenti per la prevenzione e la gestione dei rischi climatici**





Dopo il pilota di Torino, **estensione del progetto ad altre città**

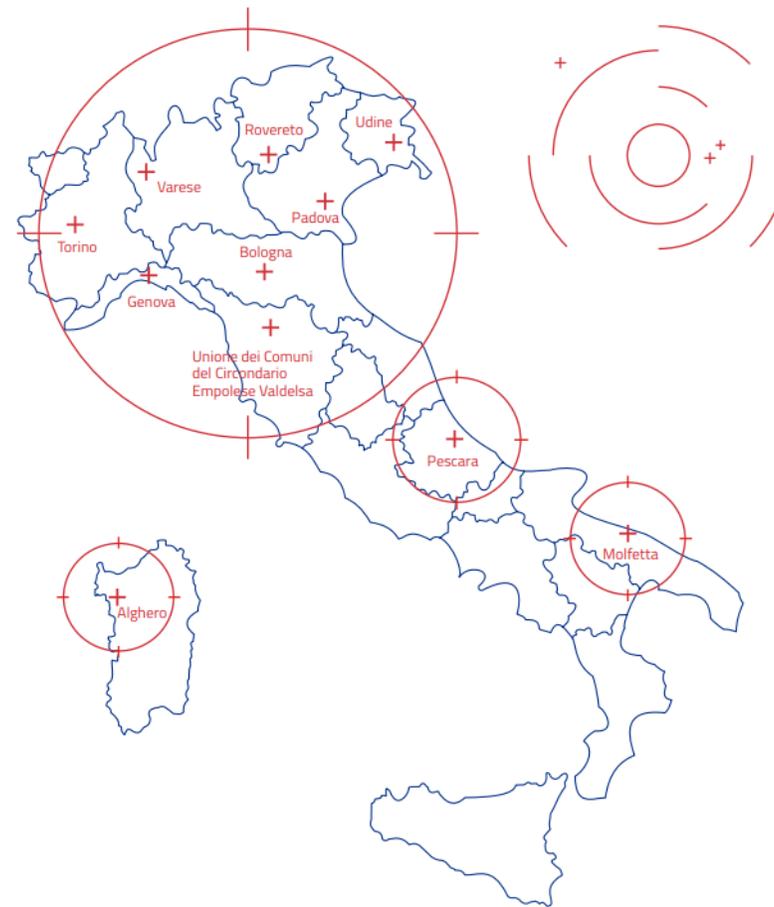
TORINO (PILOTA)



ITALIA

Un primo gruppo di **10 città** ha replicato l'esperienza

Il progetto prosegue: **4 nuovi Comuni** hanno aderito al progetto (Almese, Avigliana, Bassiano (LT) e Milano)





Il modello DERRIS - **Gli strumenti per le imprese**

- **CONOSCERE E VALUTARE IL RISCHIO**
- **GESTIRE IL RISCHIO E LE EMERGENZE**
- **GESTIRE IL RISCHIO RESIDUO**



FORMAZIONE

TOOL DERRIS

FORMAZIONE *ONLINE*

PIANO DI AZIONE



**ACCRESCERE LA RESILIENZA
DELLE AZIENDE**



Il CRAM tool - Obiettivo

Il cram tool

Vuoi capire a quali pericoli è esposta la tua azienda e cosa puoi fare per renderla più resiliente, sicura, preparata?

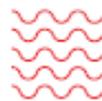
Il **CRAM tool di Derris** è stato pensato proprio per questo: uno strumento online che ti permette di fare un'analisi immediata dei rischi a cui è esposta la tua impresa, rispondendo ad un semplice questionario di autovalutazione e selezionando gli interventi che potresti realizzare nella tua azienda.

Sulla base della posizione della tua azienda e dei rischi a cui è esposta, il tool ti suggerirà alcune azioni da realizzare per renderla meno vulnerabile agli eventi climatici, alla fine potrai verificare il tuo indice di resilienza e costruire il tuo **Piano di Adattamento**: un documento che riassume tutto quello che c'è da fare, chi ne è responsabile e quando deve intervenire.



7 pericoli climatici

Derris ha analizzato **7 pericoli climatici principali**, che colpiscono o possono colpire un numero significativo di imprese in diverse aree del nostro Paese.



Alluvioni



Fulmini



Pioggia



Grandine



Frane



Vento



Temperature



Questi eventi climatici sono quelli su cui DERRIS invita le aziende a porsi delle domande, al di là del fatto che siano state colpite o meno da uno di essi. Infatti l'obiettivo del progetto è di aiutare le PMI ad acquisire maggiore consapevolezza sui rischi a cui sono esposte, in modo da poter selezionare gli interventi da mettere in atto. Per ciascuno di questi pericoli Derris ha elaborato una mappa, per fornire ad ogni impresa, sulla base della propria posizione, un'indicazione del livello di pericolosità della propria area geografica in termini di probabilità che accada un evento e dell'intensità che potrebbe avere.



Il CRAM tool - Contenuti





Come accedere al **CRAM tool** ?

DERRIS
Il clima cambia.
Riduciamo i rischi.

cos'è DERRIS - valuta il rischio - DERRIS in Italia - biblioteca - notizie - **CRAM tool**

CRAM tool

Il progetto ha sviluppato uno strumento semplice ed immediato, il **CRAM tool**, che **dà alle PMI la possibilità di capire**:

- a quali **rischi** sono esposte in caso di eventi meteo-climatici estremi (alluvione, pioggia, vento, fulmini, grandine, temperature e frane)
- quali possono essere le **soluzioni** da applicare nella propria azienda per prevenire i danni.

Lo strumento è disponibile al seguente [link](#).

Fai il test online. La compilazione del tool è gratuita e senza impegno.

Per saperne di più:

Tutorial per capire come utilizzare il CRAM tool

Tutorial CRAM Tool DERRIS

DERRIS

Video con le testimonianze di alcune aziende del pilota di Torino che hanno utilizzato il tool

DERRIS Video di testimonianze delle imprese...

<http://www.derris.eu/cram-tool/>

DERRIS
Il clima cambia.
Riduciamo i rischi.

Strumento di autovalutazione del rischio climatico

Derris, il clima cambia. Riduciamo i rischi.

BENVENUTO POSIZIONE LOGIN INIZIA

Benvenuto nello strumento di autovalutazione del rischio climatico (CRAM tool) del progetto **DERRIS**. Questo tool ha l'obiettivo di **aiutare le PMI italiane** a:

- 1 **Valutare i rischi** cui l'azienda è esposta.
- 2 **Elaborare un Piano di Azione** con i possibili **interventi** per **prevenire e gestire** questi rischi.

Il tool analizza 7 fenomeni meteoroclimatici: alluvione, pioggia, vento, grandine, fulmini, temperatura, frane.

Inizia la compilazione per saperne di più!

Ho preso visione e acconsento al trattamento dei dati personali come da [informativa sulla privacy](#) e al disclaimer dell'[area legale](#).

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Community

Avanti

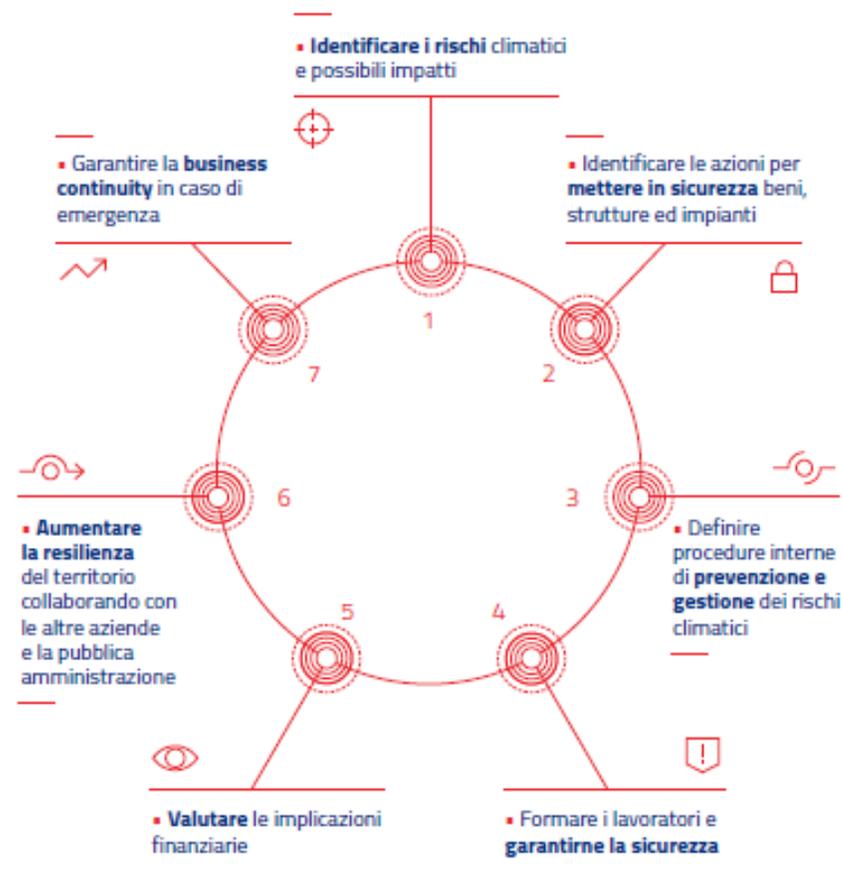


Gli aspetti essenziali della **resilienza ai cambiamenti climatici**

7 step per una azienda Resiliente

Ogni Impresa, anche la più piccola, deve proteggere sempre i fattori produttivi materiali e immateriali dei quali dispone. In sostanza deve **salvaguardare gli elementi fondamentali che sono alla base dei propri processi di creazione del valore**. I rischi derivanti dal cambiamento climatico possono minare dalle fondamenta la capacità di un'azienda di esistere o di resistere sul mercato.

Salvaguardare il patrimonio aziendale, gestire le emergenze e garantire la continuità operativa dopo una calamità: sono i 3 passaggi fondamentali per rendere un'azienda resiliente. Per fare questo Derris ha identificato un processo costituito da 7 step, che abbiamo deciso di sintetizzare in un **Indice di resilienza**, che permette a ogni Impresa di verificare periodicamente quali step dovrebbe realizzare.



Perché partecipare al progetto DERRIS ?

Tutte le attività comportano dei rischi.

Le aziende sono esposte ad una serie di eventi di natura endogena (ad esempio inadeguatezza o inefficienza dei processi interni o dei sistemi) ed esogena (eventi catastrofici/naturali, eventi socio politici o mutamenti economici) che possono compromettere la loro operatività e in alcuni casi mettere in gioco la sopravvivenza stessa dell'impresa. In un contesto caratterizzato da mutamenti sempre più forti e rapidi, la vulnerabilità delle imprese è aumentata notevolmente. L'identificazione, la valutazione e il dimensionamento dei rischi sono quindi fasi indispensabili nella costruzione di una corretta cultura aziendale del rischio che ne permetta la gestione.

Secondo lo studio dell'Osservatorio CINEAS 2017 realizzato in collaborazione con Mediobanca, le imprese che gestiscono correttamente i rischi hanno risultati migliori (le performance economiche migliorano mediamente del 31%) e hanno potenzialmente un più facile accesso al credito. Tuttavia nella maggior parte delle imprese manca ancora un vero approccio sistemico e globale alla gestione dei rischi.

In qualsiasi tipo di impresa e indipendentemente dalla sua dimensione, la normale attività dei processi aziendali può essere scossa da eventi inattesi che possono creare situazioni di emergenza. Molti eventi climatici possono innescare situazioni di crisi, con risvolti sulla capacità produttiva dell'impresa, sulla sua competitività sul mercato, sulla sua immagine e reputazione.

Quando si verificano situazioni di crisi, il grado di preparazione e la capacità di gestione sono fondamentali per la sopravvivenza dell'impresa.

In situazioni di crisi, il tempo di reazione è un fattore di successo determinante!

Perché è importante essere preparati

- > Perché i costi di una crisi potrebbero essere drammaticamente elevati per l'impresa
- > Perché per gestire nel modo più efficace una crisi occorre prepararsi «prima» che l'evento si manifesti
- > Perché i clienti non aspettano. Se un'azienda è costretta ad interrompere la propria attività i suoi clienti troveranno in pochi giorni altri fornitori sul mercato

Life DERRIS – Prossimi passi

